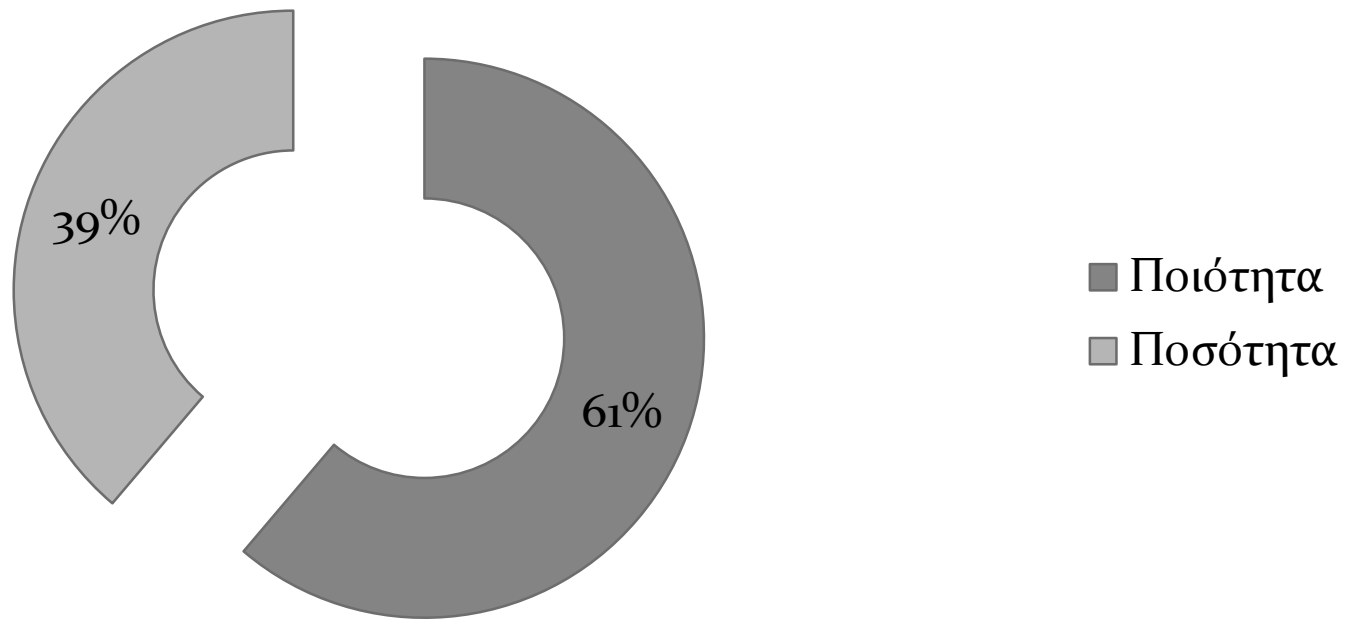


Καταναλωτισμός

Ερωτηματολόγιο που μοιράστηκε σε καταναλωτές στο
Εμπορικό κέντρο The Mall Athens

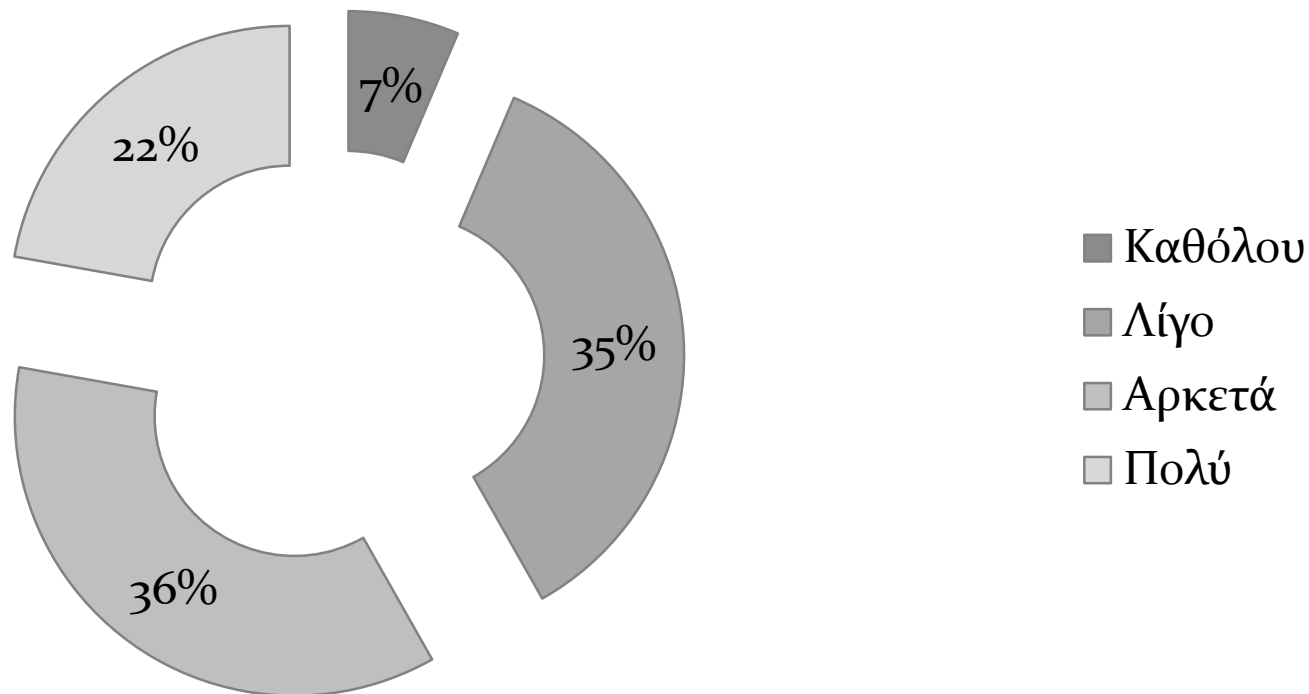
Επιλέγετε με βάση την ποιότητα ή την ποσότητα;

Αποτελέσματα



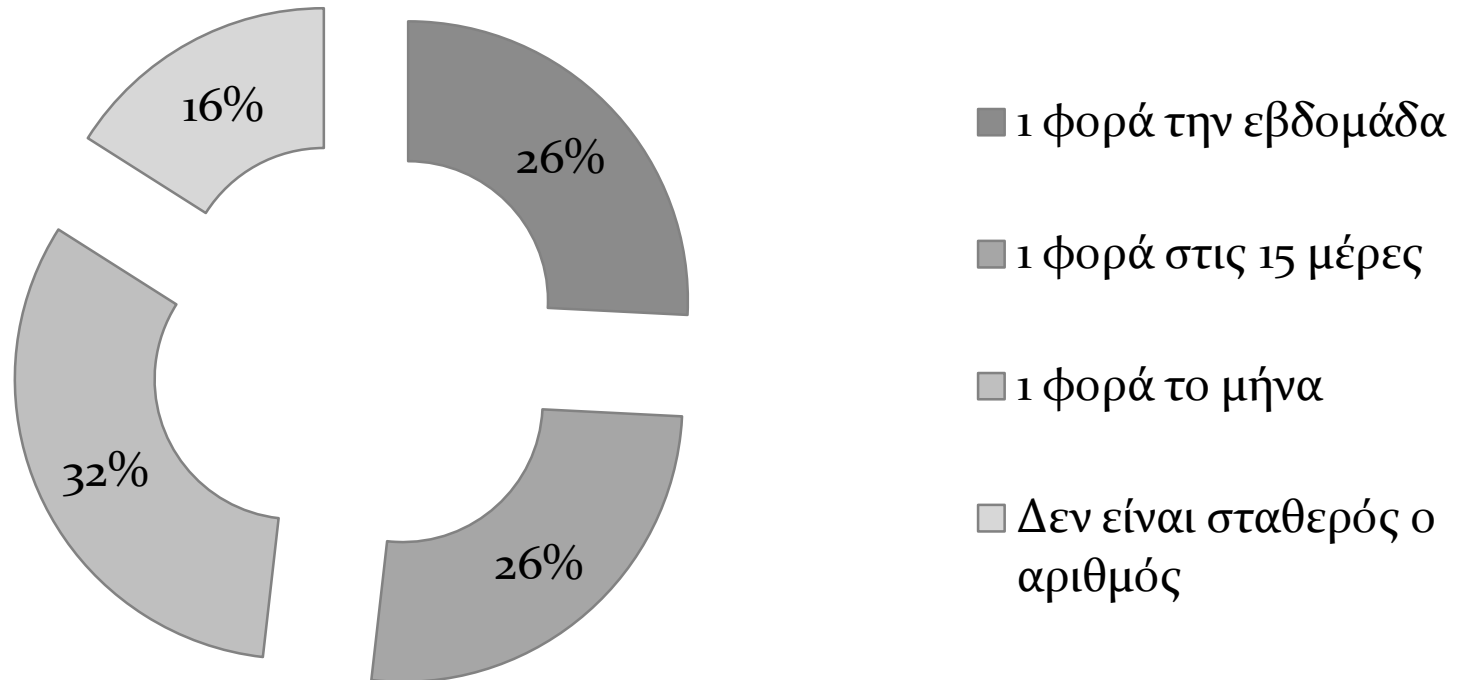
Σας έχει επηρεάσει η κρίση;

Αποτελέσματα



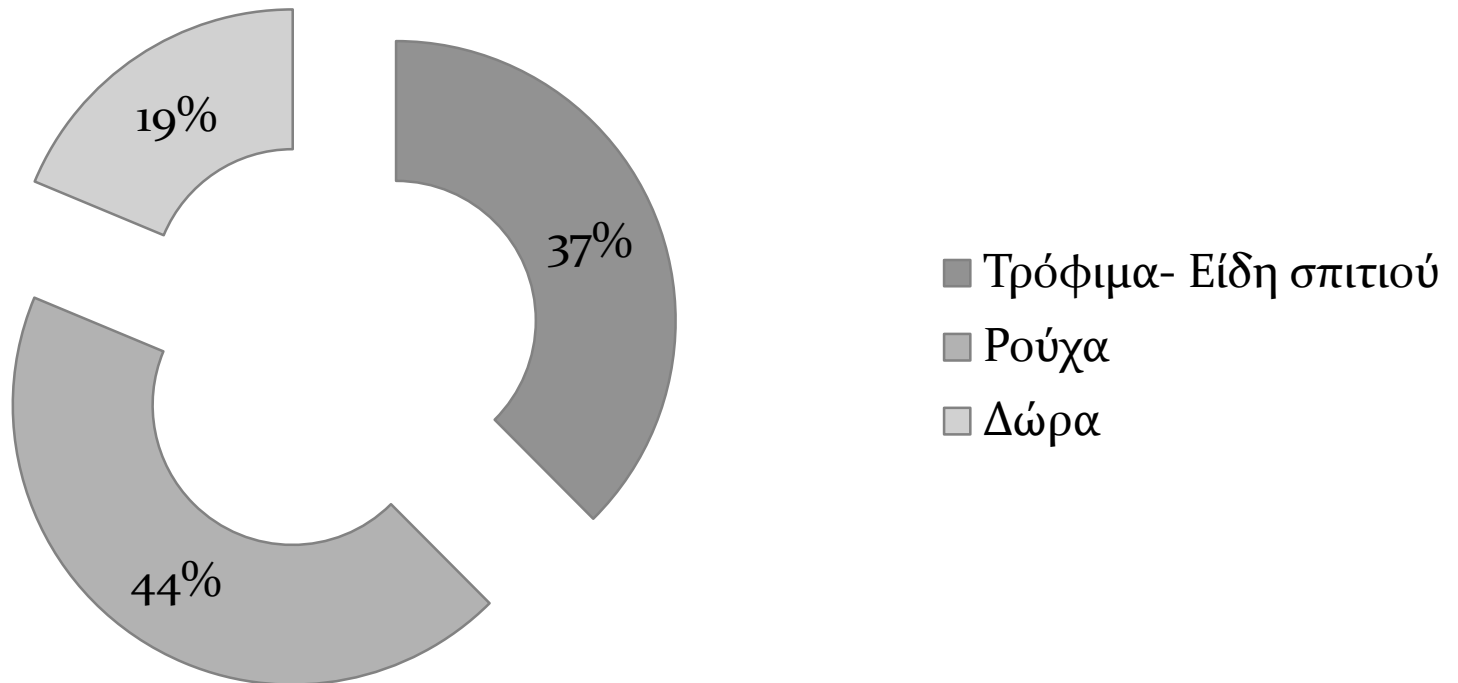
Πόσο συχνά επισκέπτεστε ένα εμπορικό κέντρο;

Αποτελέσματα



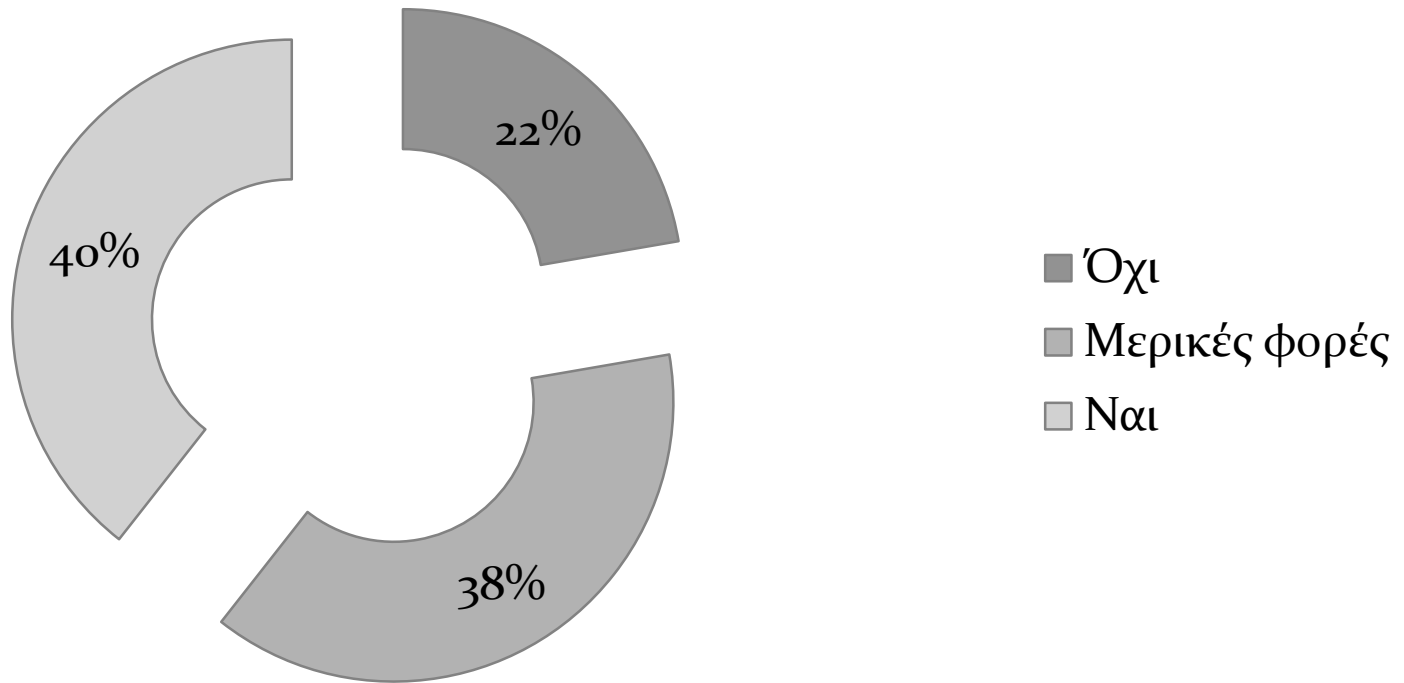
Πού ξοδεύετε τα περισσότερα χρήματά
σας;

Αποτελέσματα



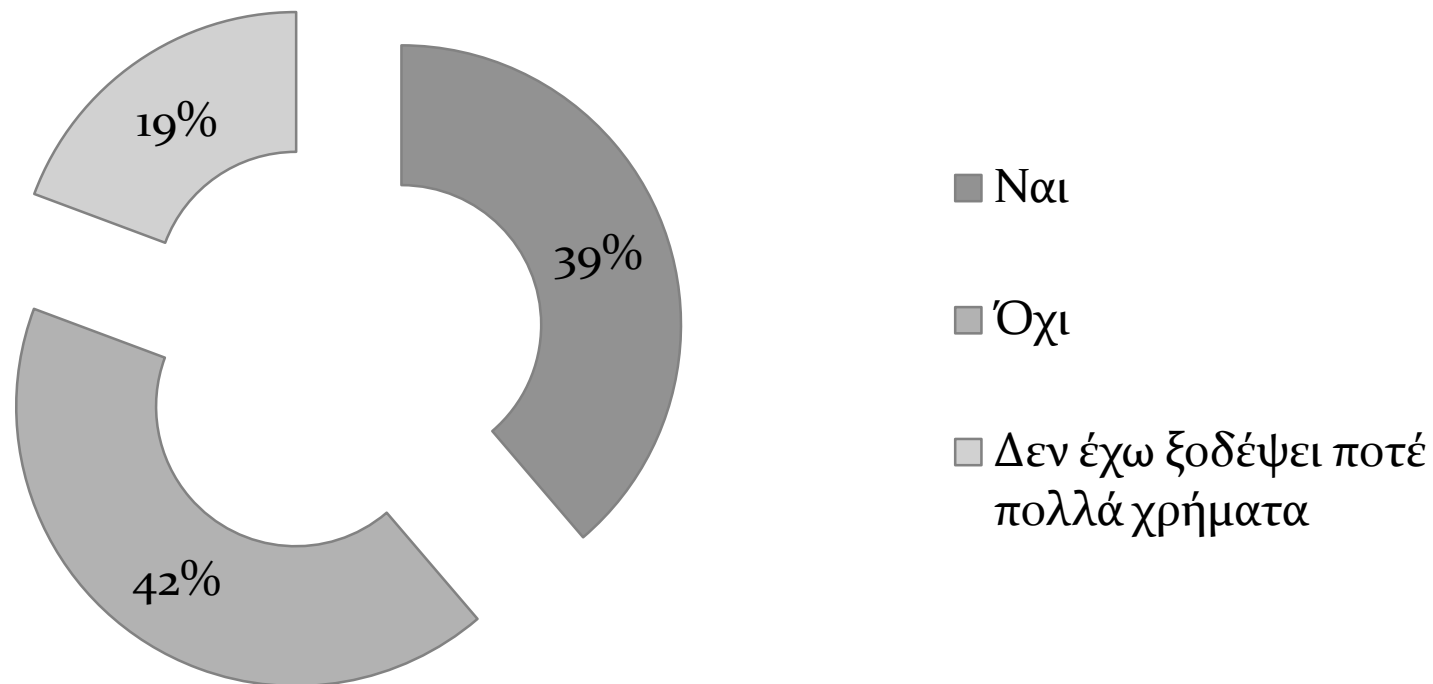
Κοιτάτε την τιμή πριν αγοράσετε κάτι που σας αρέσει;

Αποτελέσματα



Έχετε τύψεις αφού έχετε ξοδέψει πολλά χρήματα;

Αποτελέσματα



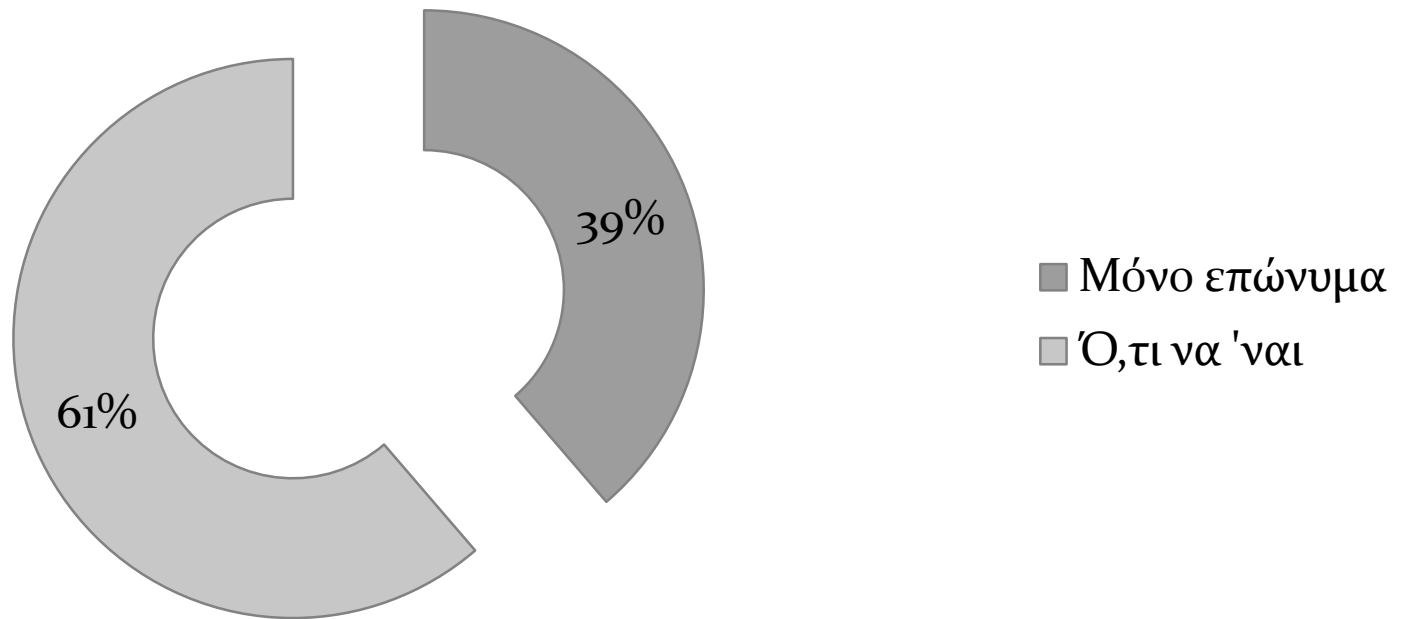
Εκτός από αγορές, επισκέπτεστε την αγορά:

Αποτελέσματα



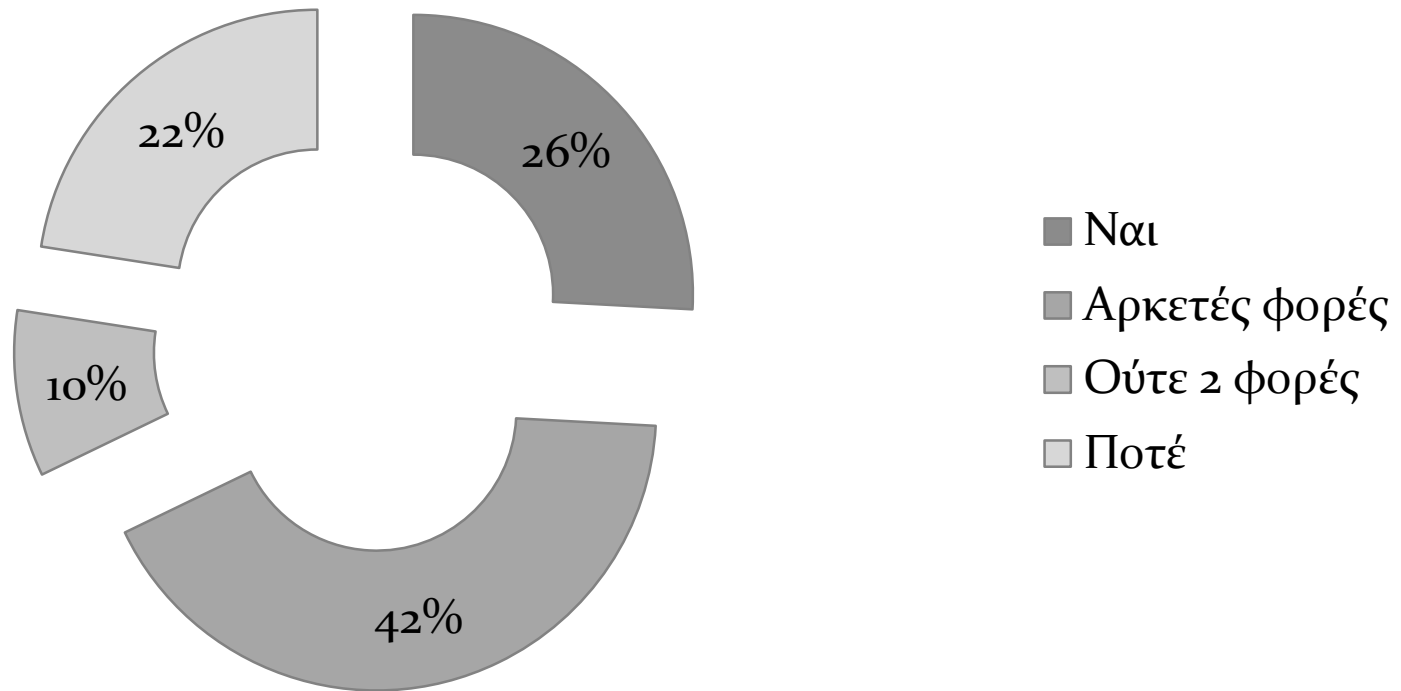
Ψωνίζετε μόνο επώνυμες μάρκες ή δεν σας ενδιαφέρει;

Αποτελέσματα



Η παραοικονομία (π.χ. Η αντικατάσταση αποδείξεων με μια καλύτερη τιμή) είναι κάτι που διαπράττετε συχνά;

Αποτελέσματα



Οι διαφημίσεις επηρεάζουν τις αγορές σας;

Αποτελέσματα

